

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و دومین نمایشگاه مداکس (مد، لباس و کفش) اصفهان

مباحثی توسط اعضای میز نساجی کشور و شرکت کنندگان در نشست مطرح شد که دبیر محترم انجمن نساجی اصفهان در این جلسه عنوان داشت خدمتگذاری به صنعت نساجی تحت عنوان میز نساجی به این استان محول شد که قرار است مشکلات اقتصادی و بازرگانی این صنعت در آن برطرف شود.

آقای مظفر چلمقانی عنوان داشت: اصفهان بزرگترین قطب نساجی کشور با ۲ هزار و ۳۰۰ واحد نساجی است، خاطر نشان کرد: یکی از محاسن صنعت نساجی این بوده که از حلقه اول پالایشگاه، پتروشیمی، پلی‌اکریل، کارخانه‌های الیاف، نخ و چاپ در اصفهان فعالیت دارند. در کشور حدود هشت هزار واحد نساجی علاوه بر ۶ هزار کارگاه دیگر وجود دارد که دست‌کم ۱۳۰ هزار نفر در این صنعت اشتغال دارند. به همین دلیل خدمتگذاری به صنعت نساجی تحت عنوان میز نساجی به اصفهان محول شده و قرار است در این میز مشکلات اقتصادی و بازرگانی این صنعت برطرف شود.

آقای چلمقانی عنوان داشت: از سال ۹۶ تاکنون حدود ۱۷ جلسه و چهار گروه تخصصی در راستای میز توسعه صنعت نساجی تشکیل شده است. در این نشست مقرر شد بعد از برگزاری نمایشگاه نساجی اصفهان با هماهنگی دبیر انجمن صنایع نساجی کشور جلسه بعدی در تهران تشکیل شود تا مصوبات برای کشور اجرا شود. ضمناً در این جلسه دستورالعمل ۴۱ بندی تدوین شده مورد تحلیل قرار گرفت.

دبیر انجمن صنعت نساجی اصفهان اظهار داشت: خوشبختانه حضور متخصصان صنعت نساجی در نمایشگاه امسال پررنگ بود و از استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان غربی، یزد و مرکزی در این نمایشگاه حضور یافتند.

نساجی به عنوان یک کهن هنر در اصفهان، از روزگاران دور بستری برای آرایه هنرهای بومی این خطه به دنبال آن تحرک اقتصادی بوده است.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی از سوم تا ششم دی ماه در محل برگزاری نمایشگاه‌های استان اصفهان برگزار شد. گردش مالی صنعت پوشاک در ایران سالیانه ۱۴ میلیارد دلار برآورد و نیاز سالیانه پوشاک کشور ۵۲۰ هزار تن تخمین زده می‌شود. این صنعت با اشتغال زایی بالا، سرمایه‌بری کم و ارزش

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و دومین نمایشگاه مداکس (مد، لباس و کفش) اصفهان با حضور مسئولان کشوری، استانی و شهری و استقبال مطلوب متخصصان و مردم در اصفهان گشایش یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این دو نمایشگاه طی روزهای سوم تا ششم دی‌ماه امسال در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برپا خواهد بود که بیش از هشت و ۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص داده‌اند.

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ۵۸ شرکت نساجی را دور هم جمع کرد تا فضایی را فراهم آورده تا شرکت‌های فعال در حوزه‌های صنایع نساجی شامل ریسندگی، بافندگی، بی‌بافت، رنگرزی و چاپ و تکمیل کالاهای نساجی، تولید مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، خط تولید و تعمیرات و نگهداری این صنعت کالاهای و خدمات خود را به نمایش بگذارند. برندهایی از استان‌های اصفهان، آذربایجان غربی، تهران، مرکزی و یزد در این دوره از نمایشگاه نساجی حضور یافته‌اند.

در کنار این نمایشگاه، دومین نمایشگاه مداکس اصفهان برگزار شده که به نمایش توانایی‌های ۶۳ مشارکت‌کننده از جمله طراحان و تولیدکنندگان پارچه و لباس، ماشین‌آلات دوخت و برش، اکسسوری و تزئینات، استودیوهای عکاسی و صنعتی، آموزشگاه‌ها و مراکز آکادمیک و فروشگاه‌های اینترنتی می‌پردازد. مشارکت‌کنندگانی از استان‌های تهران، اصفهان و گیلان در این نمایشگاه حضور دارند. همچنین فعالان صنعت مد از ترکیه نیز در نمایشگاه مداکس اصفهان حضور دارند.

جامعه متخصصین نساجی ایران در این نمایشگاه حضور یافت و در سالن شیخ بهایی پذیرای مهمانان، متخصصین، صنعتگران، دانشجویان و بازدیدکنندگان محترم بود.

همچنین در روز سوم نمایشگاه مورخ ۵ در ماه ۱۳۹۸ نشستی به میزبانی میز نساجی کشور برگزار شد که آقای دکتر میر جلیلی عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در این نشست به عنوان نماینده جامعه حضور داشت و



پوشاک کشور و ذکر برنامه های جامعه برای ارائه خدمات به متخصصین و جامعه صنعتی نساجی کشور اعلام داشتیم اعضا جامعه بویژه اعضا هیئت مدیره جامعه می توانند در راستای عملیاتی شدن ۴۱ بند تعریف شده و یا ارائه نظرات سازنده برای شناسایی مشکلات و چالش های حاکم بر صنعت نساجی و پوشاک کشور طرف مشورت اعضا میز نساجی کشور بوده و همکاری لازم را داشته باشند

از طرفی در خواست کردم ایجاد نظم کاری در برنامه نمایشگاهی کشور، تلاش برای تفهیم ضرورت دستیابی به یک آمار واقعی از تعداد واحدهای نساجی کشور و تجهیزات و امکانات موجود، تعامل بیشتر صنعت با جامعه دانشگاهی و متخصصین کشور، ترویج فرهنگ معرفی و استفاده از قابلیت های انجمن ها و تشکلهای فعال در زمینه صنعت نساجی و پوشاک و همچنین انجام مطالعات علمی برای اخذ تصمیمات کلان در راستای مباحث مورد نظر برای تصمیم گیری در میز نساجی کشور و سازمانهای دولتی در اولویت برنامه ها قرار گیرد.

افزوده مناسب می تواند در شرایط تحریم، نقش مؤثری در تولید و اشتغال داشته باشد. در کنار ظرفیت تولید شغل، میزان سرمایه لازم برای راه اندازی این صنعت نسبت به سایر مشاغل کم است. در صنایع مادر مثل نفت و گاز و پتروشیمی، گاهی برای ایجاد هر شغل باید یک میلیون دلار سرمایه گذاری انجام شود اما در صنعت نساجی برای ایجاد یک شغل طبق آخرین آمار تنها نیاز به ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومان سرمایه گذاری است.

به گفته کارشناسان، نساجی با نزدیک به یک قرن سابقه در کشورمان، پنج درصد سرمایه گذاری های بخش صنعت را در اختیار دارد و ۱۳ درصد اشتغال واحدهای صنعتی نیز مربوط به این بخش است. بر اساس آمار موجود، متوسط هزینه مورد نیاز به منظور ایجاد اشتغال برای یک نفر در صنعت نساجی نزدیک به ۲۵ درصد از متوسط هزینه ایجاد اشتغال یک نفر در کل صنعت کشور است. در این جلسه اینجانب ضمن اشاره به اهداف شکل گیری جامعه متخصصین نساجی ایران در راستای اعتلای اهداف کمی و کیفی توسعه صنعت نساجی و



کارگروه اشتغال جامعه متخصصین نساجی ایران در خواست های جذب نیروی کار را به شرح زیر اعلام می دارد:

۱. سرپرست برند یا مسئول برند (خانم یا آقا) با حداقل تحصیلات کارشناسی ترجیحاً آشنا به امور فروش و بازاریابی - محل کار تهران - (۵ نفر)
 ۲. بازاریاب با حداقل تحصیلات کارشناسی ترجیحاً آشنا با امور بازاریابی و فروش - محل کار تهران - (۳ نفر)
 ۳. نیروی مجرب فروش در حوزه مواد تعاونی نساجی مسلط به زبان انگلیسی و آفیس و علاقه مند به یادگیری - خانم - محل کار تهران
 ۴. نیروی مجرب فروش و بازرگانی، آشنا به امور کامپیوتری، آفیس، تایپ - دارای مدرک مهندس نساجی در تمامی گرایش ها - خانم - محل کار تهران
 ۵. نیروی مجرب با حداقل سابقه کار ۲-۳ سال علاقه مند به امور تشکلی انجمنی، دارای مدرک مهندسی نساجی در تمامی گرایش ها - خانم یا آقا - محل کار تهران
 ۶. نیروی مجرب جهت رده مدیریت با سابقه کار در حوزه پوشاک، دارای مدرک مهندسی نساجی در تمامی گرایش ها - خانم یا آقا - محل کار تهران
 ۷. نیروی مجرب و آشنا به خطوط تولیدی پوشاک جهت مدیر تولید در کارخانه پوشاک و یک مسئول فنی تعمیر و نگهداری ماشین آلات خط تولید آقا
 ۸. نیروی مجرب جهت امور آزمایشگاه در کارخانه فعال در حوزه بافت، رنگ و تکمیل پارچه گردباف - لیسانس و فوق لیسانس شیمی نساجی - خانم - محل کار ورامین
- از تمامی افراد جویای کار خواهشمند است در صورت تمایل و کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه جامعه متخصصین نساجی ایران با شماره های ۸۸۷۶۶۴۶۸-۰۲۱ و ۸۸۷۴۶۲۰۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و مدارک خود شامل مدارک شناسایی، خلاصه رزومه و شماره تماس خود را جهت انجام تشریفات استخدامی ارسال نمایند.



جایگاه خلاقیت در رشد و شکوفایی اقتصاد و صنعت

مهندس سیدمحمد مقدسی - کارشناسی ارشد مهندسی نساجی - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

در اختیار گروه و طبقه خاصی از جامعه قرار بگیرد. دانشگاه کورنل ۱۵ سال است همه ساله بطور مستمر وضعیت خلاقیت را در کشورهای دنیا بررسی می‌کند و ۱۲۹ کشور دنیا را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و با شاخص‌های تعیین شده رتبه کشورها را در هر سال تعیین می‌کند.

وضعیت شاخص خلاقیت در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به شرح زیر است:

در میان ۲۰ کشور اول فهرست کره جنوبی توانسته است رشد داشته و خود را به ۱۰ کشور اول دنیا نزدیک سازد. چین تنها کشور دنیا است که در رده کشورهای در حال توسعه و با سطح درآمد متوسط قرار دارد و در میان ۳۰ کشور برتر دنیا از نظر شاخص خلاقیت جای گرفته است و معرفی شده است. در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ کشور سوئیس به عنوان کشوری که بالاترین شاخص خلاقیت را دارد معرفی شده است. حداکثر شاخص تعریف شده برای خلاقیت ۱۰۰ می‌باشد که کشور سوئیس با داشتن رتبه اول شاخص ۶۸/۴ و ۶۷/۲ در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ دارد که نشان‌دهنده این است که فاصله کشورها به رسیدن به وضعیت ایده‌آل خلاقیت در دنیا قابل توجه است. در جدول دیده می‌شد که آمریکا ابرقدرت جهان رتبه سوم را دارد و به غیر از آن هفت کشور برتر از قاره اروپا هستند و اولین کشور از آسیا سنگاپور با رتبه هشتم دنیا قرار دارد. در جدول مشاهده می‌کنید ۱۷ کشور اول دنیا را در شاخص خلاقیت ۹ کشور در قاره اروپا - ۲ کشور از قاره آمریکا - ۶ کشور از قاره آسیا می‌باشد و قاره‌های دیگر آفریقا و آمریکای لاتین و جنوبی و اقیانوسیه سهمی از آن ندارند. کشورهایی هم در میانه جدول هستند از رتبه ۵۷ تا ۶۹ که کشور ایران در این میان است با رتبه ۶۱ و شاخص ۳۴/۴. البته در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۱۸، ۴ رتبه صعود داشته است. نکته جالب اینجاست که در کشورهای میانه جدول از تمامی قاره‌ها کشور وجود دارد.

در انتهای جدول هم از رتبه ۱۲۴ تا ۱۲۹ بجز آخرین کشور یمن تمامی کشورها متعلق به قاره آفریقا می‌باشند. یمن نیز با توجه به شرایط جنگ و بحران‌های زیادی که در این کشور وجود دارد رتبه‌اش قابل پیش‌بینی بوده است. مشکلات ناشی از جنگ و

آفرینندگی یا آفرینشگری یا خلاقیت مهمترین و اساسی ترین قابلیت و توانایی انسان و بنیادی ترین عامل ایجاد ارزش است که در همه ابعاد و جوانب زندگی وی نقش کاملاً حیاتی ایجاد می‌کند. خلاقیت و نوآوری از والاترین ویژگی‌های انسان است. همه علوم، تولیدات، فناوری‌ها، صنایع، ابداعات، اختراعات، هنرها، ادبیات، موسیقی، معماری و به طور کلی اساس انواع تمدن‌ها از ابتدا تاکنون و کلیه دستاوردهای بشری جلوه‌های گوناگون خلاقیت و نوآوری است. تمدن انسانی و زندگی وی بدون خلاقیت امکان پذیر نیست. خلاقیت شامل تولید چیزی است که هم اصیل و هم ارزشمند باشد و نشأت گرفته از فرایندهای خودآگاه و ناخودآگاه انسان می‌باشد. از نظر یک دیدگاه علمی محصولات تفکر خلاق گاهی اوقات به تفکر واگرا ارجاع داده می‌شود. خلاقیت نیاز به حضور همزمان تعدادی از ویژگی‌ها از قبیل هوش، پشتکار، غیرمتمتعرف بودن و توانایی به سبک خاص دارد.

خلاقیت کلید رشد اقتصادی و منفعت هر کشور است. افراد خلاق و پویا می‌توانند با استفاده بهینه از فرصت‌های اقتصادی کشور بالاترین بازده اقتصادی را ایجاد کنند و حتی خود زمینه‌ساز ایجاد این فرصت‌ها باشند. اما برای داشتن افرادی خلاق، توانمند و کارا در یک جامعه نیاز به شرایط و ابزارهایی است. دانشگاه کورنل و موسسه بازرگانی اینسید در پاریس مطالعه‌ای انجام داده است و تقریباً همه ساله آن را مورد مطالعه قرار می‌دهد. برای تعیین شاخص خلاقیت در کشورها، ۸۰ فاکتور مورد بررسی قرار داده است. از جمله فضای آموزشی - سطح زیر ساخت‌ها - پیچیدگی‌های فضای تجاری - وضعیت فضای سیاسی کشور و ...

سیستم آموزشی کشورها نقش بسزایی در پرورش انسان‌های خلاق دارد. در فضاهایی که کودکان بدون نگرانی از عواقب سوال‌شان بتوانند سوال بپرسند و برای سوال‌های موجود در ذهنشان پاسخ پیدا کنند، خلاقیت با سرعت بیشتری رشد می‌کند.

البته باید اذعان داشت فرهنگ مدرسه روی جامعه حاکم باشد و فرصت‌های مساوی در اختیار تمام ساکنان کشور وجود داشته باشد. انحصاری نباید وجود داشته باشد. فاصله طبقاتی نباید آنقدر باشد که تفاوت‌ها چشمگیر و امکانات در بخش‌های مختلف تنها



بحران سلامتی و انسانی در این کشور سال‌های اخیر بسیاری از مردم را درگیر کرده است و سازمان‌های جهانی در مورد تبعات دراز مدت این بحران‌ها هشدار داده‌اند. سایر کشورهای انتهایی جدول تمامی کشورهای بحران‌زده و جنگ‌زده می‌باشند. در جدول از ردیف ۳۷ تا ۴۶ کشورهای منتخب هستند که برایمان جالب بود بدانیم این کشورهای مطرح در کجای شاخص خلاقیت قرار دارند که می‌بینید استرالیا رتبه ۲۲- ترکیه همسایمان رتبه ۴۹- هند رتبه ۵۲ را دارند. اما کشورمان ایران جایگاه ۶۱ تقریباً مشابه کویت، مقدونیه، مولداوی، صربستان، اروگوئه، آفریقای جنوبی ارمنستان و قطر است. ایران در یک‌سال گذشته جایگاهش رشد داشته است با توجه به اینکه با فشار

اقتصادی ناشی از تحریم‌ها مواجه بوده است و این فشارها روز به روز بیشتر شده است. ایران در میان جدول است و با کشورهای همجوار خود نشان از این دارد که اصلی‌ترین عامل ضعف در این کشورها از ضعف زیر ساختی است. در این کشورها از جمله ایران سرمایه‌گذاری لازم برای توسعه زیر ساخت‌ها انجام نشده است. زیرساخت‌های شهری و اجتماعی نیازمند جذب سرمایه بیشتر است و نیز زیر ساخت‌های آموزشی باید توسعه یابد. ساخت جاده و مدرسه برای شهرهای کوچک و کم جمعیت مساله‌ای است که باید در این کشور مدنظر قرار بگیرد که دانشگاه کورنل و مدرسه بازرگانی اینسیدد دقیقاً بدان پرداخته و اشاره نموده‌اند.

جایگاه کشور های ابتدا، انتها و نیز میانه فهرست شاخص خلاقیت همراه با جایگاه برخی از کشورهای منتخب دنیا

شاخص	رتبه	شاخص	رتبه	نام کشور	رتبه	شاخص	رتبه	شاخص	رتبه	نام کشور	رتبه
۲۰۱۸	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۱۹		۲۰۱۸	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۱۹			
۳۵/۱	۵۸	۳۴	۶۳	آفریقای جنوبی	۲۴	۶۸/۴	۱	۶۷/۲	۱	سوئیس	۱
۳۲/۸	۶۸	۳۴	۶۴	ارمنستان	۲۵	۶۳/۱	۳	۶۳/۷	۲	سوئد	۲
۳۶/۶	۵۱	۳۳/۹	۶۵	قطر	۲۶	۵۹/۸	۶۶	۶۱/۷	۳	آمریکا	۳
۳۳/۴	۶۴	۳۳/۸	۶۶	برزیل	۲۷	۶۳/۳	۲	۶۱/۴	۴	هلند	۴
۳۳/۸	۶۳	۳۳	۶۷	گامبیا	۲۸	۶۰/۱	۴	۶۱/۳	۵	انگلیس	۵
۳۴/۳	۶۱	۳۲/۹	۶۸	عربستان	۲۹	۵۹/۶	۷	۵۹/۸	۶	فنلاند	۶
۳۱/۸	۷۱	۳۲/۸	۶۹	پرو	۳۰	۵۸/۴	۸	۵۸/۴	۷	دانمارک	۷
۲۰/۷	۱۲۰	۲۰/۴	۱۲۴	زامبیا	۳۱	۵۹/۸	۵	۵۸/۲	۸	سنگاپور	۸
۲۰/۷	۱۱۹	۱۹/۵	۱۲۵	گینه	۳۲	۵۸	۹	۵۷/۴	۹	آلمان	۹
۱۸/۹	۱۲۵	۱۸/۵	۱۲۶	توگو	۳۳	۵۶/۸	۱۱	۵۶/۶	۱۰	اسرائیل	۱۰
۲۰/۶	۱۲۲	۱۸/۱	۱۲۷	نیجر	۳۴	۵۶/۶	۱۲	۵۶/۱	۱۱	کره جنوبی	۱۱
-	-	۱۷/۶	۱۲۸	برونئی	۳۵	۵۷/۲	۱۰	۵۵/۵	۱۲	ایرلند	۱۲
۱۵	۱۲۶	۱۴/۵	۱۲۹	یمن	۳۶	۵۴/۶	۱۴	۵۴/۸	۱۳	هنگ کنگ	۱۳
۵۲	۲۰	۵۰/۳	۲۲	استرالیا	۳۷	۵۳/۱	۱۷	۵۴/۷	۱۴	چین	۱۴
۴۲/۶	۳۸	۴۲/۲	۳۶	امارات	۳۸	۵۵	۱۳	۵۴/۲	۱۵	ژاپن	۱۵
۳۷/۹	۴۶	۳۷/۶	۴۶	روسیه	۳۹	۵۴/۴	۱۶	۵۳/۹	۱۶	فرانسه	۱۶
۳۵	۵۹	۳۷	۴۸	گرجستان	۴۰	۵۳	۱۸	۵۳/۹	۱۷	کانادا	۱۷
۳۷/۴	۵۰	۳۶/۹	۴۹	ترکیه	۴۱	۳۵/۵	۵۵	۳۵/۷	۵۷	صربستان	۱۸
۳۵/۲	۵۷	۳۶/۶	۵۲	هند	۴۲	۳۷/۶	۴۸	۳۵/۵	۵۸	مولداوی	۱۹
۳۱/۷	۷۲	۳۱/۱	۷۸	بحرین	۴۳	۲۹/۹	۸۴	۳۵/۳	۵۹	مقدونیه	۲۰
۲۹/۸	۸۵	۲۹/۷	۸۵	اندونزی	۴۴	۳۴/۴	۶۰	۳۴/۶	۶۰	کویت	۲۱
۲۸/۲	۹۰	۲۸/۵	۸۸	لبنان	۴۵	۳۳/۴	۶۵	۳۴/۴	۶۱	ایران	۲۲
۲۴/۱	۱۰۹	۲۵/۴	۱۰۵	پاکستان	۴۶	۳۴/۲	۶۲	۳۴/۳	۶۲	اروگوئه	۲۳

تجارت ترجیحی با اوراسیا نیاز به بازنگری دارد؟

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران



موافقنامه قرار گرفته است. به عبارت دیگر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا با استفاده از مزیت‌های توافقنامه ترجیحات تعرفه‌ای، توانسته‌اند ۸۶ درصد از کالاهای خود را با تعرفه‌هایی کمتر از قبل از عقد توافقنامه به کشورمان صادر کنند. سوال اینجاست که چرا باید ۸۰ درصد از اقلام و ارزش صادرات ما به این کشورها، مشمول استفاده از ترجیحات تعرفه‌ای قرار نگیرد؟ آیا زمان تنظیم فهرست ۳۶۰ قلم مربوط به ترجیحات اعطایی به ایران، کالاهایی از قلم افتاده یا دیده نشده است؟ آیا از اقلام صادراتی خود به این ۵ کشور بی‌خبر بوده و اطلاع دقیقی نداشتیم؟ آیا این فهرست نیازمند بازنگری است؟ و آیا اصولاً بازنگری و تصحیح این فهرست امکان‌پذیر است؟ امیدواریم مسئولان تجاری، اقتصادی کشور و همچنین صادرکنندگان کشورمان حداکثر استفاده را از این توافقنامه تجاری به‌عمل آورده و با استفاده از اطلاعات منتشر شده از سوی گمرک ایران، توازن تجاری را هر چه سریع‌تر با این اتحادیه برقرار کرده و از فرصت پیش‌آمده نهایت بهره را برد.

هر چه هست، در اصل موضوع عقد توافقنامه‌های ترجیحات تعرفه‌ای و همچنین توافقنامه‌های تجارت آزاد با کشورهای همسایه و منطقه و همچنین عضویت در اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای نباید تشکیک و تردید کرد، اما باید دقت کرد تا منافع ملی حفظ شود.

گزارشی از وضعیت مبادلات تجاری ایران با این ۵ کشور را در قالب ترجیحات تعرفه‌ای اعلام کرد. هرچند اظهار نظر روی نتایج حاصل از این توافقنامه در بازه زمانی یک‌ماهه کمی زود به‌نظر می‌رسد، اما دقت در مبادلات انجام شده و نحوه اجرای آن، می‌تواند در ادامه راه، از انحراف‌های احتمالی این مسیر بکاهد و ما را به‌هدف خود از پیوستن به اتحادیه اوراسیا نزدیک‌تر کند.

به‌نحوی که پس از گذران ۳ سال دوره آزمایشی این مبادلات تجاری، بتوانیم با موفقیت به پیمان تجارت آزاد با اعضای این اتحادیه ملحق شویم. برپایه اعلام رئیس کل گمرک ایران، در یک ماه مورد بررسی در اجرای ترجیحات تعرفه‌ای با اتحادیه اوراسیا، جمع صادرات ایران به اعضای این اتحادیه افزون بر ۱۳۸ میلیون دلار بوده که حدود ۲۸ میلیون دلار سهم کالاهای مشمول تعرفه ترجیحی می‌شود؛ به‌عبارت‌دیگر، فقط ۲۰ درصد مجموع صادرات کشورمان به اتحادیه اوراسیا شامل استفاده از ترجیحات تعرفه‌ای و منافع حاصل از آن شده است و ۱۱۰ میلیون دلار، معادل ۸۰ درصد از این صادرات همانند قبل و خارج از مزیت‌ها این توافقنامه صادر شده است.

در مقابل از مجموع ۱۹۳ میلیون دلار صادرات کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به کشور، بیش از ۱۶۶ میلیون دلار، یعنی ۸۶ درصد از این اقلام شامل استفاده از مزیت‌های ترجیحات تعرفه‌ای موضوع این

بدون شک بسط و توسعه مبادلات تجاری با کشورهای منطقه و به‌ویژه همسایگان دارای منافع بی‌شماری برای اقتصاد کشور بوده و نزدیک‌ترین و آسان‌ترین راه برای تامین کالاهای مورد نیاز و همچنین صدور اقلام مازاد و کسب منابع ارزی به‌شمار می‌رود، آن‌هم در شرایطی که اقتصاد کشور با تحریم‌های ناعادلانه روبه‌رو است.

عقد قراردادهای تعرفه ترجیحی دوجانبه با کشورهای منطقه نیز می‌تواند در این راستا تعریف شود. از آن‌جا که مسأله، کشورمان به‌طور آزمایشی و برای یک‌بازه زمانی ۳ ساله به اتحادیه اقتصادی اوراسیا پیوسته و باید در مدت ۳ سال به تجارت آزاد با کشورهای عضو این اتحادیه دست پیدا کند. برپایه این توافقنامه و در این ۳ سال، مبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه و برای ۸۶۲ قلم کالا شامل اعمال ترجیحات تعرفه‌ای خواهد بود که ۳۶۰ قلم ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اوراسیا را دربر گرفته و در مقابل ۵۰۲ قلم کالا هم در فهرست ترجیحات اعطایی کشورهای عضو اتحادیه به ایران در نظر گرفته شده است.

کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، شامل روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس می‌شود و ارزش مبادلات تجاری آنها در سال گذشته میلادی بیش از حدود ۸۷۰ میلیارد دلار بوده است. پس از گذشت به‌طور تقریبی یک ماه از آغاز اجرای توافقنامه ایران با اوراسیا، رئیس کل گمرک ایران،